表1：科研成果（产品）评价打分表

项目名称： 专家签字： 日期：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类及标准分值 | 指标含义 | 量化评价指标 | | | 实际得分 |
| 技术创新程度、  技术指标先进程度  （25分） | 解决关键技术难题并取得技术突破，掌握核心技术并进行集成创新的程度，自主创新技术在总体技术中的比重。 | 有重大突破或创新，且完全自主创新  （25分-20分） | 有明显突破或创新，多项技术自主创新  （19分-15分） | 创新程度一般，单项技术有创新  （14分-0分） |  |
| 规模、技术难度和复杂程度  （20分） | 指技术实现对理论、模型、算法及其它技术的依赖程度、以及与现有技术相比较超越程度。 | 达到同类技术领先水平  （20分-16分） | 达到同类技术先进水平  （15分-12分） | 接近同类技术先进水平  （11分-0分） |  |
| 技术经济指标  先进程度  （10分） | 主要技术性能、性状、工艺参数等，经济投入产出比、性能价格比、成本、规模等、环境、生态等指标所处的位置。 | 在自创的理论、模型等支撑下的技术实现  （10分-8分） | 引入跨领域的技术得以实现  （7分-6分） | 在现有技术基础上的改进  （5分-0分） |  |
| 行业产品市场占有率、国产化率；科研成果应用价值与效果（15分） | 行业产品所占市场份额、国产化率；科研成果的应用价值与效果。 | 行业产品市场占有率高、国产化率高；科研成果应用价值与效果好  （15分-12分） | 行业产品市场占有率较高、国产化率较高；科研成果应用价值与效果较好  （11分-9分） | 行业产品市场占有率一般、国产化率一般；科研成果应用价值与效果一般  （8分-0分） |  |
| 经济效益与  社会效益  （10分） | 产品使用、技术转让等使用该项技术而产生的经济效益。社会效益包括对环保、安全、质量、工期等有促进作用。 | 显著促进行业科技进步，市场需求度高，具有国际市场竞争优势  （10分-8分） | 推动行业科 技进步作用明显，市场需求度高，具有国内市场竞争优  （7分-6分） | 对行业推动作用一般，有定市场需求与竞争能力  （5分-0分） |  |
| 推广的前景和  适用范围  （20分） | 国际推广、全国推广、行业内推广和使用，并说明条件 | 具有国际内推广价值、适用范围广泛。  （20分-16分） | 具有全国推广价值，适用范围一般。  （15分-12分） | 具有行业内推广价值，适用范围较窄。  （11分-0分） |  |
| 合计 | | | | |  |